

Food Truckers ITALIA

gallery

&
case studies



Drive your IDEAS

Brand: RIO MARE

Road Show Italia lanci nuove Insalatissime

Obiettivo Tour:

brand awareness: attività di animazione presso innumerevoli località estive e balneari della nostra penisola. Degustazioni gratuite dei nuovi prodotti con soste brevi e numerose su suolo pubblico ad alta densità turistica.



Highlights

- durata tour: 3 mesi estivi
- full wrapping anche interno truck
- tour tutta Italia (no isole)
- prodotto in scatola – frigo a uso dispensa + furgone dispensa a supporto
- no cottura, solo servizio veloce
- elettricità autonoma con generatore truck, massima agilità logistica per spostamenti veloci
- truck pronto al servizio in pochi minuti



Road Show Italia Serie di eventi privati

Obiettivo Tour:
presentazione nuovi lanci di prodotto:
degustazione privata a beneficio dei
diversi buyers della GDO/DO con lo scopo
di presentare i nuovi prodotti del brand
Findus da inserire negli assortimenti delle
insegne



Highlights

- durata tour: 2 mesi primaverili
- wrapping parziale + crowner tetto
- tour tutta Italia (no isole)
- prodotto congelato da rigenerare a bordo truck; nostro magazzino per stoccaggio prodotto per le tappe nord Italia + altre stazioni logistiche per centro-sud
- congelatore a pozzetto 190 Lt a bordo Truck
- varie unità di cottura per rigenerazione prodotti Findus
- messa in servizio truck: 60 minuti



Brand: COCA-COLA

Road Show Italia
Evento natalizio annuale Coca-Cola

Obiettivo Tour:

brand consolidation: degustazione gratuita di coca-cola e pizza fatta al momento dal pizzaiolo a bordo truck con scopo benefico di sostegno e diffusione alle attività del Banco Alimentare



Highlights

- durata tour: 3 settimane invernali a Dicembre
- wrapping totale + crownier tetto
- tour tutta Italia compreso Sicilia
- distribuzione lattine fredde di coca-cola e tranci di pizza preparati a bordo dal pizzaiolo, partendo dalla farina, esecuzione impasto e cottura al forno
- messa in servizio truck: 60 minuti
- esempio di copertura della cabina di guida con pannello brandizzato

Food Truck con cabina di guida nascosta



Brand: HELLMANN'S

Evento in location fissa
lancio nuovo prodotto maionese
JOE BASTIANICH

Obiettivo evento:
brand awareness: degustazione gratuita di
mini-hamburger preparati con la nuova
ricetta della maionese Hellmann's, con
ricetta dei panini fornita dal testimonial
Joe Bastianich



Highlights

- durata evento: 1 week end presso Fonderie Napoleoniche - MILANO
- wrapping parziale + loggi cabina
- distribuzione gratuita di mini hamburger preparati scomposti in laboratorio e cotti al momento con Frytop, assemblati al momento in base alla ricetta
- messa in servizio truck: 60 minuti + allestimento dell'agenzia a contorno del mezzo



Brand: MASTERCHEF

Puntata Masterchef Stagione 11-ep.8

Obiettivo evento:

cliente: Endemol Italia, registrazione dell'ottava puntata della stagione 11 di Masterchef registrata in eterna presso le antiche macellerie milanesi. La produzione Endemol Italia ha preferito i nostri Truck versatili per la registrazione di questa puntata del notissimo format culinario



Highlights

- durata registrazione: 1 giorno e 1 notte
- wrapping parziale + loghi cabina
- 1 food truck dedicato alla squadra BLU per la produzione di ricette a base di pesce e 1 food truck dedicato alla squadra rossa per le preparazioni a base carne.
- utilizzo truck per cucina dei piatti oggetto della gara + area esterna per mantenimento e servizio
- truck pronto al servizio in diverse ore di allestimento



Brand: PEPSI

Road Show Italia Evento estivo lancio pepsi zero

Obiettivo evento:
brand awareness: distribuzione gratuita di
lattine del nuovo brand pepsi zero con
abbinamento di piccoli snack salati. Il
lancio di pepsi zero, coordinato da GCDS
ha previsto l'affiancamento del testimonial
Sferacabbasta.



Highlights

- durata tour: 6 settimane
- wrapping totale + loghi cabina
- tour tutta Italia compreso Sicilia
- distribuzione lattine fredde di pepsi zero
abbinati a snack salati sia freddi che caldi e
rigerati a bordo con forno
- messa in servizio truck: 30 minuti



Evento in location fissa su suolo pubblico
Porta Venezia – Milano D&G Boutique

Obiettivo evento:

brand awareness: distribuzione gratuita di piatti di pasta della linea firmata D&G del Pastificio di Martino di Gragnano (NA) in location pubblica fronte Boutique D&G. I piatti, preparati espressi a bordo dallo Chef Fabrizio Facchini, sono stati offerti a tutti i passanti accentrando l'attenzione sia sulla qualità della pasta che sul ruolo di brand ambassador di D&G.



Highlights

- durata evento: 1 giornata
- wrapping totale + loghi cabina
- occupazione solo pubblico Milano
- distribuzione piatti caldi di pasta preparati a bordo
- messa in servizio truck: 60 minuti



Brand: SANTA MARIA TEX MEX

Evento Street Food di Interesse pubblico
Carroponete - Milano

Obiettivo evento:
brand awareness: il noto brand di prodotti messicani distribuiti in GDO e DO ha programmato la partecipazione a una serie di eventi Street Food aperti al pubblico con lo scopo di diffondere la conoscenza dei propri prodotti. La partecipazione a un evento Street Food con battuta di cassa ha permesso un parziale auto-finanziamento del progetto



Highlights

- durata evento 3 giorni (più week end)
- wrapping totale + loghi cabina
- brand alimentare che partecipa a evento Street Food
- distribuzione piatti freddi e caldi preparati o rigenerati a bordo Truck
- messa in servizio truck: 90 minuti



Brand: FCA ALFA ROMEO

Evento FCA Alfa Romeo
Lancio Alfa Romeo Stelvio
Circuito di Balocco (VC)

Obiettivo evento:
brand awareness: presentazione della
nuova Alfa Romeo Stelvio presso il
pubblico giornalistico il primo giorno e
pubblico «Open Day» i giorni successivi.



Highlights

- durata evento 3 giornate
- wrapping parziale
- impiego del Truck per distribuzione di piccole degustazioni a base carne – griglia a beneficio degli ospiti
- operatività del truck affidata a catering terzo
- messa in servizio truck: 90 minuti



Evento Mondo Juve Village
Apertura centro commerciale
Torino

Obiettivo evento:
promozionale: tour continuativo della città
con lo scopo di promuovere l'imminente
apertura del MONDO JUVE VILLAGE a
Torino. Il Truck viene impiegato come
mezzo attrattivo e animato da un team
apposito per distribuire informazioni sulla
nuova apertura



Highlights

- durata evento 4 settimane
- wrapping totale + loghi cabina guida
- Impiego del Truck per distribuzione di piccole confezioni di pop-corn e altri snack e per tutte le attività promozionali e di animazione correlate all'evento
- elettricità autonoma con generatore truck, massima agilità logistica per spostamenti veloci
- truck pronto al servizio in pochi minuti



Evento FRUIT24
Road Show promozione
consumo frutta e verdura

Obiettivo evento:
sociale-promozionale: il tour, patrocinato
dal Ministero delle Politiche Agricole,
Unione Europea e ApoConerpo, consorzio
agricolo di rilevanza nazionale, ha lo
scopo di promuovere il consumo della
frutta e della verdura presso i consumatori
italiani



Highlights

- durata evento 8 settimane estive
- wrapping parziale + loghi cabina guida
- Impiego del Truck per distribuzione di assaggi di frutta e verdura preparati da «foodies» professionisti che si alternano in tutta Italia lungo la road-map
- elettricità autonoma con generatore truck, massima agilità logistica per spostamenti veloci in locations ad alta densità turistica
- truck pronto al servizio in pochi minuti + tempo preparazioni «foodies»



Brand: LUFTHANSA GROUP

Evento Aziendale Lufthansa
catering per evento privato
location privata Milano

Obiettivo evento:
cena clienti agenzie di viaggio.
Catering a beneficio di rappresentanti di
clientela business del gruppo Lufthansa
con preparazioni tipiche
tedesco-austriache.



Highlights

- durata evento: 1 serata infrasettimanale
- wrapping semplice
- Impiego del Truck per preparazione e rigenerazione di piatti tedesco-austriaci: spätzle, stinco e fonduta di formaggio
- Attacco a utenze elettriche provate
- truck pronto al servizio in 90 minuti



Evento Aziendale Gattinoni
catering per evento privato
location privata Milano

Obiettivo evento:
cena clienti delegazione
buyer New-York (Madison Square Garden).
Catering a beneficio di rappresentanti di
clientela business newyorkese con
preparazioni americane a titolo
celebrativo.



Highlights

- durata evento: 1 serata infrasettimanale
- Truck aderente a veranda coperta causa pioggia
- wrapping semplice
- Impiego del Truck per preparazione e rigenerazione di piatti U.S.A.: pulled pork, pollo speziato, verdure grigliate, cheese-cake
- Attacco a utenze elettriche provate
- truck pronto al servizio in 90 minuti



Brand: CALDERA PARK

Evento Aziendale Caldera Park
catering per inaugurazione nuovo Centro
Direzionale Caldera Park a Milano

Obiettivo evento:
aperitivo a beneficio dei dipendenti delle
aziende locatarie presso il Centro
Direzionale Caldera aPark a Milano a
seguito di ristrutturazione dello stesso
secondo linee e politiche di
welfare aziendale.



Highlights

- durata evento: 1 serata infrasettimanale
- 1.500 persone servite con 3 Food Truck in un'ora e mezza
- wrapping semplice
- Impiego del Truck per preparazione e rigenerazione di piatti e assaggi di diversa natura
- Attacco a utenze elettriche provate
- truck pronti al servizio in 60 minuti + allestimenti arredamento per il pubblico



Evento pubblico Golosaria
Evento di pubblico interesse a addetti ai
lavori nel mondo della ristorazione

Obiettivo evento:
Partecipazione da parte dello Chef Marco
Sacco 2 stelle michelin ❀❀
Alla fiera GOLOSARIA con lo scopo di
promuovere una propria ricetta
brevettata.
5.000 persone servite dal food truck in 4
giorni



Highlights

- durata evento: 4 giorni
- 5.000 persone servite con 1 food truck in 4 giorni
- wrapping semplice + crowner
- Impiego del Truck per preparazione «da zero» - pasta fresca compresa - del piatto «Carbonara au Koque»
- attacco a utenze elettriche private dell'ente fieristico
- truck pronti al servizio in 90 minuti



...e moltissimi altri



Noleggjo di food truck dal 2015...
La nostra esperienza per *guidare* la tua idea!



FOOD TRUCKERS ITALIA
Drive your IDEAS

BOOK NOW!

MOBILE PHONE: +39 339 40 19 303 - EMAIL: sales@foodtruckersitalia.com



Foodtruckersitalia



Foodtruckersitalia.com

Food Truckers Italia è un marchio PLUS39 EVENTS SRL
Corso Vercelli, 2 – 20145 Milano
P.Iva 06797170963

